# Продвижение сайтов – помесячный план работ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Срок** | **Наименование работ** | **Описание работ** |
| **Первый месяц** | * Анализ сайта, тематики и конкурентов.
* Подготовка и реализация задания на оптимизацию сайта.
 | * Анализ сайта, выявления специфики бизнеса заказчика, анализ уровня конкуренции, определение целей и задач продвижения.
* Анализ внутренней структуры Сайта, подготовка рекомендаций по переработке структуры Сайта.
* Составление технического задания по поисковой целевой оптимизации сайта согласно определенным целям и задачам заказчика по составленному списку ключевых слов
* Подготовка задания копирайтеру для переработки или написания новых текстов

**В работы по оптимизации входит:** • составление списка ключевых запросов для сайта (семантическое ядро) - анализ частотности и эффективности запросов. • составление списка посадочных страниц;• прописывание уникальных метатегов (title, description, keywords) для приоритетных страниц; • оформление заголовков на страницах сайта согласно правилам поисковых систем; • добавление URL для мониторинга отправки форм; • настройка файла robots.txt; • исключение из поискового индекса дублей страниц и технических разделов сайта; • настройка правильной индексации в поисковых системах (Яндекс, Google, Mail); • установка и настройка метрических систем (Яндекс Метрика) и конверсий; • настройка географической привязки сайта; • регистрация сайта в системах Яндекс Справочник, 2ГИС;  |
| **Второй месяц** | Анализ результатов индексации сайта Написание текстов на продвигаемые разделы сайта  | Анализ сколько страниц попало в поиск, выявление и исправление ошибок индексации. **Работа с ссылками**• определение объема ссылочной массы, для каждой страницы и запросов на основе анализа существующей ссылочной структуры Сайта и Сайтов-конкурентов.• подготовка текстов и анкоров для размещения ссылок **Написание SEO текстов на продвигаемые страницы сайта:** • главная страница • разделы сайта Если заказчику требуется написание большего объема текстов, чем предусмотрено по тарифному плану - работы оплачиваются отдельно. **Техническая доработка сайта**настройка файла sitemap.xml (при наличии технической возможности)создание html карты сайта**Оформление тегов на страницах**• прописывание уникальных метатегов (title, description, keywords) для основных страниц; * h1
* <b> и strong
* Оформление списков
* Перелинковка
* Прописывание тега alt для изображений на основных страницах;

**Проверка наличия мобильной версии** |
| **Третий и последующие месяцы** | Регулярные работы по продвижению | **В список регулярных работ входит:** • анализ посещаемости сайта; • анализ позиций сайта в поисковых системах; • анализ индексации страниц сайта; • работа со ссылочной массой на сайт (размещение обратных ссылок на сайт на партнерских сайтах), объем, и необходимость размещения таких ссылок определяется исполнителем исходя из текущих результатов; * анализ на наличие "битых" ссылок
* проверка исходящих ссылок с сайта
* мониторинг вирусной активности
* Анализ текстового контента на уникальность и подготовка рекомендаций по уникализации контента (при необходимости).
* Проверка корректности ответа страниц (код 200,404)
* Проверка и обновление страницы 404

• добавление новостей и акций (не более 2 в месяц, тексты предоставляются заказчиком);• работа с тестовой информацией на сайте (согласно тарифному плану );• внесение необходимых доработок по программированию, дизайну и верстке (согласно тарифному плану)• **предоставление отчетов по посещаемости;** • предоставление рекомендаций по развитию и доработке сайта. Проведение технического аудита с помощью специализированных сервисов:* Проверка исходящих ссылок
* Проверка дублей страниц
* Проверка дублирования тегов
* Поиск битых ссылок
* Проверка скорости загрузки основных страниц
* **Подготовка уникальных текстов и поиск площадок для платного размещения статей на трастовых, тематически близких ресурсах**
 |
| **Дополнительные работы для усиления эффекта****(оплачиваются отдельно)** |  | * **Работа с юзабилити**
* **Проверка на наличие страницы "Контакты".**
* Проверка на наличие адреса организации (с индексом).
* Проверка контактного номера телефона на наличие кода города страны .
* Проверка контактного e-mail на заключение в тег <a href=mailto:...>.
* Проверка на разметку контактов в стандарте schema.org.
* Проверка на наличие интерактивной или подробной статической карты проезда.
* **Проверка на наличие страницы "О компании".**
* Проверка на наличие реквизитов компании: Юридическое название.
* Проверка на наличие реквизитов компании: ИНН; ОГРН.
* **Регистрация в качественных каталогах**
* формирование списка общетематических каталогов и "Желтых страниц" для регистрации.
* формирование описаний для Сайта.
* проведение регистрации в порталах и "Желтых страницах".
* **Работа с поведенческими факторами**
* кликабельность сниппета в выдаче;
* количество просмотров страниц;
* время пребывания на сайте;
* показатель отказов;
* доля прямых заходов;
* возврат к выдаче.
* **Работа с социальными факторами – привлечение кликов из социальных сетей**
* Заполнение каталога товаров
* Ведение тематического блога
* Защита авторских прав на тексты для поисковых систем
* Проверка, чистка кода Сайта
* Мониторинг нарушений поисковой лицензии:
	+ Выявление текстового спама
	+ Выявление дублированного контента
	+ Выявление скрытого текста
* **Отслеживание конверсии**
* Усиление продающих качеств сайт
* Создание продающих текстов и внедрение продающих элементов
 |